Муниципальное бюджетное учреждение дополнительно образования

«Ракитянская станция юных натуралистов»

Ракитянского района Белгородской области



Принята на заседании педагогического совета от 01 июля 2022 г.

Протокол № 06

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ ДО «Ракитянская

станция юных натуралистов»

С.М. Глущенко

Приказ от01.07.2022г. №103

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)

краткосрочная программа

естественнонаучной направленности

**«ЭкоБлогер»**

Возраст учащихся: 11-15 лет

Срок реализации: 1 месяц

Уровень сложности программы: стартовый

Автор-составитель:

Кукса И.М.,

педагог дополнительного образования

Ракитное, 2022

**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа:**

«ЭКОблогер», модифицированная, художественной направленности по познавательному

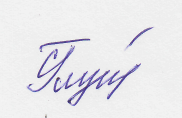
и творческому видам деятельности, стартовый уровень.

Автор-составитель программы: Кукса Инна Михайловна, педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Ракитянская станция юных натуралистов».

Год разработки дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы –– 2022 год

Модифицированная дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «ЭКОблогер» рассмотрена на заседании педагогического совета

от \_\_\_\_\_\_\_ 2022 г., протокол № \_\_\_\_.



Председатель Глущенко С.М.

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одна из задач современного образования — содействовать воспитанию нового поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества.

Умение представлять информацию в виде, удобном для восприятия и использования другими людьми, — одно из условий образовательной компетентности ученика.

Программа «ЭкоБлогер**»** позволит учащимся проявить свои способности в видеожурналистике через обучение монтажу и режиссуре, тем самым, подготовить себя к осознанному выбору профессии.

Данная программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей̆ обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей̆. Эта деятельность способствует социальной̆ адаптации, гражданскому и экологическому становлению подраста ющего поколения.

Содержание программы «ЭкоБлогер» опирается на новые информационные технологии, которые должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не только иметь развлекательные функции при работе с интернетом. Одновременно содержание программы нацеливает на анализ и понимание печатного слова, содействует тому, чтобы обучающиеся сами могли рассказать о происходящих экологических событиях, высказаться о своем окружении, используя при этом современные методы информирования. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «ЭкоБлогер».

Тексты, написанные детьми в разных жанрах, блог, который ведут ребята, - всё это даёт возможность определиться каждому из них в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, поможет выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Создание видеофильмов позволит обеспечить более эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе. Перед учащимися откроются широкие возможности во внеклассной деятельности.

Программа способствует развитию навыков работы с информационными потоками — поиску необходимой информации, ее анализу, выявлению в ней фактов и проблем, самостоятельной постановке задач, структурированию и преобразованию информации в текстовую и мультимедийную форму, использование ее для решения учебных и жизненных задач.

На занятиях в объединении «ЭкоБлогер» развивают такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень экологической культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить обучающимся свои возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном самоопределении.

**Направленность программы:** естественнонаучная.

# Новизна программы*.*

Программа включает в себя практическое освоение техники создания страниц информационных блогов, знакомит учащихся с навыками видеомонтажа, звукорежиссурой, сценарным ремеслом и позволяет освоить новый вид профессиональной деятельности на начальном этапе.

Для ребят активных, любящих природу, любознательных, блог станет своеобразным катализатором и генератором идей. А содержание блога – это жизнь в самом широком смысле, человек и природа. Блог становится важным органом самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании. Перед детьми открываются широкие возможности. Им предоставляется возможность попробовать себя в роли ведущих, выразить свои чувства, переживания в устной форме, а также продемонстрировать свое творчество и знания ровесникам.

# Актуальность программы.

Ухудшение экологической обстановки с каждым годом может привести к еще большим экологическим катастрофам, поэтому в настоящее время воспитание экологической культуры играет большую роль в нашей жизни, ребята все чаще сидят в социальных сетях, это и сподвигло на создание уникальной программы совмещающей в себя механизмы работы в интернет ресурсах и экологическую грамотность.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих экологических событиях, высказаться о своем социальном и экологическом окружении, используя при этом современные методы информирования. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «ЭкоБлогер». Программа предусматривает интенсивное обучение основам видеожурналистики через систему эколого - биологических знаний.

Программа "ЭкоБлогер" способствует совершенствованию умения обучающихся свободно владеть устной̆ речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной̆ речи.

При работе происходит расширение кругозора учащихся, так как они познают основы взаимоотношений природы и человека и отражают это в своем блоге.

**Педагогическая целесообразность** обусловлена тем, что в настоящее время способствует:

1. Вовлечению ребят в изучение экологических проблем и транслирование их в социальных сетях, создает определенные условия для развития ребенка, обеспечивая эмоциональное благополучие в данной образовательной среде.
2. Обеспечению заполнения досуга детей в интернет ресурсах интересной, полезной деятельностью и укреплению здоровья, являясь профилактикой асоциального поведения, способствует укреплению психического здоровья.
3. Расширению кругозора, закреплению знаний полученных на уроках в школе, развитие познавательного интереса, мотивации к познанию неизведан- ного и к самостоятельному творчеству, повышению интеллектуального и лич- ностного уровня развития ребенка.

**Отличительная особенность данной программы** состоит в том, что она дает возможность использовать знания и навыки эколого – биологической направленности, через обучение основам создания видеоматериала, в процессе обучения, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Продолжительность реализации программы является оптимальной для достижения учащимися планируемых результатов освоения общеобразовательной общеразвивающей программы, что обеспечит эффективную обратную связь, позволяющую управлять образовательным процессом.

# Адресат программы.

Работа в объединении «ЭкоБлогер» строится на принципе личностно- ориентированного подхода, возрастные рамки не строгие: 11 - 15 лет. Возрастные, психофизиологические особенности детей, базисные знания, умения и навыки соответствуют данному виду деятельности. В этом возрасте ребенок сохраняет несколько детских качеств – легкомыслие, наивность, взгляд на проблему снизу вверх, но в то же время начинает утрачивать детскую непосредственность в поведении, у него появляется другая логика мышления.

Учащиеся, занимающиеся по программе «ЭкоБлогер», имеют равные возможности для проявления своих творческих способностей, получают возможность индивидуального выбора видов деятельности. Занятия по настоящей программе обеспечивают «ситуацию успеха» указанной категории детей, что создает благоприятные условия для социализации ребенка.

Занятия с детьми проводятся со всей группой или по подгруппам.

# Условия при приеме в группы обучения

* желание заниматься по данной программе;
* интерес к средствам мультимедийной передачи данных;
* наличие смартфона, ноутбука, планшета.

Уровень подготовки определяется собеседованием.

В объединении могут заниматься дети с ограниченными возможностями здоровья, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

# Уровень программы, объем и сроки реализации.

Уровень программы - стартовый.

**Сроки реализации программы**: 1 месяц (8 часов).

**Форма обучения:** очная. Может использоваться с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

**Режим занятий**: Общее количество часов за пол года – 8 часов, 2 часа в неделю; занятия проводятся два раза в неделю по одному учебному часу.

# Особенности организации образовательного процесса.

Объединение формируется из учащихся одного или разных возрастов, с постоянным составом.

*Виды занятий* по программе обусловлены ее содержанием, это в основном: беседы, дискуссии, игры, викторины, пленэры, работа с техникой, мастер-классы, творческие мастерские, практические работы.

# Особенности построения курса и его содержания.

Практические занятия по необходимости могут проводиться на выезде, работа на натуре.

*Программа «ЭкоБлогер» может служить основой для разработки и реализации индивидуального образовательного маршрута для обучения детей–инвалидов и детей с ОВЗ.*

*Программу можно реализовывать с использованием дистанционных образовательных технологий.*

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

**Цель:** создание условий для ориентации учащихся в информационном Интернет-пространстве, в ходе проектирования, конструирования и размещения в Интернете собственных блогов.

# Задачи:

*Обучающие*:

* познакомить с видами блогов, их функциональными, структурными и технологическими особенностями;
* сформировать навыки элементарного проектирования, конструирония, размещения и сопровождения блога в сети Интернет;
* способствовать самоопределению ученика и выбору дальнейшей профессиональной деятельности;
* обучить навыкам совместной деятельности;
* научить способам создания и редактирования изображений, используя инструменты графических программ Picsart, MoArt;
* познакомить с программами видеомонтажа на различных устройствах;
* научить основам работы в программах видеомонтажа Windows;
* научить основам работы в программах видеомонтажа inShot,;
* создать собственные фильмы и видеоролики по выбранной тема-

тике.

* работа в коллективе над общим блогом;
* создать и разместить собственный блог на видео-платформе

YouTube, VK.

*Метапредметные:*

* + формирование компьютерной интуиции: знание возможностей и ограничений использования вычислительной техники как инструмента для деятельности;
  + формирование операционного стиля мышления;
  + формирование конструкторских навыков активного творчества с использованием современных технологий, которые обеспечивает компьютер;
  + привитие интереса к данному виду деятельности;
  + анализировать информацию и синтезировать новые идеи;
  + научить учащихся ориентироваться и продуктивно действовать в информционном Интернет – пространстве.

*Личностные:*

* + развитие личностного самообразования: активности, общительности;

формирование простейших и доступных практических корреспонденнтских умений и навыков;

* + воспитание ответственного отношения к обращению информацией
* воспитание уважения к людям, культуре поведения, инициативности, самостоятельности, культуры речи;
* воспитание бережное отношение к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | | | **Формы контроля** |
| **всего** | **теория** | **практика** |
| 1. | Вводное занятие. | 1 | 0,5 | 0,5 | Педагогическое  наблюдение |
| 2. | Блог, как средство само-  выражения | 2 | 1 | 1 | Педагогическое  наблюдение |
| 3. | В мастерской экоблогера | 2 | 1 | 1 | Практическая работа.  Мастер-класс. |
| 4. | Я экоблогер | 2 | 1 | 1 | Практическая работа.  Мастер-класс. |
| 5. | Итоговое занятие | 1 | - | 1 | Практическая работа.  Мастер-класс. |
| **ИТОГО:** | | **8** | **3,5** | **4,5** |  |

# Содержание учебного плана Вводное занятие (2 часа)

*Теоретическая часть.* Ознакомление с работой платформы. Инструктаж по технике безопасности*.*

*Практическая часть.* Знакомство с техническим оснащением плат- формы. Обзор необходимого оборудования для видеозаписи и фотографий.

*Форма контроля:* Педагогическое наблюдение.

# Блог, как средство самовыражения (2 часа)

*Теоретическая часть.* Введение в тему видеоблоггинга и интернет-журналистики. Юридические и этические нормы блогера. Термины, используемые в блогинге. Знакомство с площадками в сети Facebook, Instagram, ВКонтакте, Однокласники. Знакомство с видеохостингом YouTube. Блог публичной личности: свобода и ограничения. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.

*Практическая часть.* Специфика «ЭкоБлогера». Знакомство с экоблогерами и экостраничками в интернет пространстве. Работа с каналом YouTube. Создание канала. Создание аккаунта в Instagram.

*Форма контроля.* Педагогическое наблюдение.

# В мастерской ЭкоБлогера (2 часа)

*Теоретическая часть.* Знакомство с программами для работы блогера. Методы сбора информации. Работа с видео аппаратурой. Техника безопасности. Технические особенности. Работа с фото аппаратурой. Техника безопасности. Технические особенности. Дыхание и голос. Дикция. Орфоэпия. Нормы литературного произношения. Создание плана сюжета «Экология это мы». Построение сценария и раскадровка. Видеомонтаж. Видеопланы.

*Практическая часть.* Знакомство с программой Canva Дизайн блога.

Равноправие кадра и текста. Композиционное построение. Дизайн блога. Планировка ленты в Instagram. Планировка ленты в Instagram.

Работа с контентом. Мастерство блогера: игра со словом. Деловая игра. Отработка навыков в программах и подбор контента. Продвижение блога в Instagram.Reels. Story. IGTV. Работа с контентом. Отработка полученных навыков. Свет. Понятие кадра и плана. Композиция. Отработка полученных навыков.

Операторское искусство. Основные правила работы оператора. Дикция. Артикуляционная гимнастика. Артикуляционная гимнастика. Запись звука. Подготовка к съемке, подбор реквезита, фона. Отработка навыков. Проведение съемки и отсмотр материала. Разбор материала. Видеомонтаж. Аудиосопровождение. Монтаж сюжета. Создание титров, и графики.

Работа в графических редакторах. Показ результата. Написание сценария на тему «Экология вокруг». Съемка по разработанному сценарию. Проведение самостоятельной съемки. Видеомонтаж сюжета. Работа с компьютерными программами видеомонтажа. Аудиооформление. Сдача проекта.

*Форма контроля.* Практическая работа. Мастер-класс.

# Я - ЭКОблогер (2 часа).

*Теоретическая часть.* Инструменты создания имиджа в сети. Основы брендинга. Особенности экоблога. Экология мира. Проблемы экологии Белгородской области. Постановка кадра, поиск удачного ракурса, работа с естественным освещением.

*Практическая часть.* Создание личного бренда Деловая игра «Мой экоблог». Я – ЭкоБлогер. Работа с оформлением блога. Дизайн блога. Работа с контентом. Выбор проблемы края для освещения в блоге. Подбор материала Сьемка. Работа с контентом. Проект. Написание сценария - «Экофильм».

Редактирование сценария и подготовка к съемке. Съемка по разработанному сценарию. Видеомонтаж сюжета. Аудиооформление. Сдача и защита проекта. Эко лайфхаки. Проведение самостоятельной съемки. Монтаж. Создание экологического мультфильма. Написание сценария. Раскадровка сюжета. Подготовка к съемкам. Видеомонтаж и аудиооформление мультфильма. Презентация и защита проекта. Съемка роликов о живом уголке. Работа с искуственным освещением. Видеомонтаж и аудиооформление. Подготовка текта. Презентация и защита проекта. Мое домашнее животное. Сбор материала. Монтаж.

*Форма контроля.* Практическая работа. Мастер-класс.

# Итоговое занятие (2 часа).

*Практическая часть.* Заключительная работа, подведение итогов.

*Форма контроля.* Практическая работа. Мастер-класс.

# ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу обучения по программе «ЭкоБлогер» обучающиеся должны знать:

* методы сбора информации;
* экологические проблемы родного края;
* правила поведения в природе;
* правила поведения в сети Интернет;
* понимать влияние экологических СМИ на общественное мнение;
* особенности создания экологических листовок;
* виды нестандартных названий к текстам;
* целевые установки для написания природоохранных текстов;
* законы рекламы, виды экологических реклам;

*уметь:*

* отыскивать информацию в различных источниках, используя методы сбора информации;
* находить точки соприкосновения средств массовой информации и экологии;
* наблюдать за природными объектами;
* самостоятельно работать над темой и идеей текста;
* общаться в коллективе и в сети Интернет;
* интерпретировать медиатексты и ценности;
* вести здоровый образ жизни;
* работать в текстовых редакторах;
* мыслить нестандартно;
* уметь ставить проблему и решать её;
* размещать материал в блоге группы и личном блоге;

*владеть:*

* навыками поиска, отбора, анализа и использования полученной информации;
* навыками общения в коллективе и в сети Интернет;
* умением отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
* навыками редакторской правки своего текста.
* навыками общения в коллективе;
* умением корректно отстаивать свою точку зрения;
* проявлять активность в выборе тематики собственных текстов;
* навыками только констатировать факты, но выдвигать предложения по выходу общества из трудных экологических ситуаций;
* создавать рекламные тексты;
* работать в коллективе по созданию и продвижению блога;
* проводить благотворительные и экологические акции.

В результате занятий по программе «ЭкоБлогер» у обучающихся будут развиты такие качества личности, как стремление к природоохранной деятельности, к постоянной информированности, коммуникабельность, стремление поделиться своими знаниями с общественностью, умение свободно высказываться и отстаивать свою точку зрения; умение быстро переключаться с одного вида деятельности на другой.

# Метапредметные результаты:

**Программа предполагает развитие у учащихся:**

* компьютерной интуиции;
* операционного стиля мышления;
* конструкторских навыков активного творчества;
* интереса к данному виду деятельности;
* умения анализировать информацию и синтеза новых идей;
* умения учащихся ориентироваться и продуктивно действовать в информационном Интернет – пространстве.

# Личностные результаты

**Программа предполагает воспитание и формирование у учащихся:**

* личностного самообразования: активности, общительности;
* простейших и доступных практических корреспондентских умений и навыков;
* ответственного отношения к обращению с информацией;
* уважения к людям, культуре поведения, инициативности, самостоятельности, культуры речи;
* воспитания бережное отношение к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации.

## Календарный учебный график

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата начала заняти й | Дата окончан ия занятий | Количес т-  во учебных недель | Количес т  во учебных дней | Количест во учебных часов | Количест во часов в неделю | Режим занятий |
| 01.06.22г. | 30.06.22г. | 4 | 8 | 8 | 2 | 2 раза в  неделю по 1 часу |

**ЗНАЧИМОСТЬ ПРОГРАММЫ**

Данная модель построения программы позволяет освоить её в индивидуальном темпе и удовлетворить ряд образовательных запросов, которые в настоящее время недостаточно обеспечиваются в рамках общеобразовательной школы и работы групп дополнительного образования по типовым и моди фицированным программам.

Приобщение детей к информационным технологиям и экологии позво- ляет с успехом решать многие образовательные проблемы, например, связан- ные с индивидуальным подходом, уровневой дифференциацией, с созданием положительной учебной мотивации, более глубоким и неформальным усвое- нием программы, с профессиональной ориентацией.

Научная и теоретическая значимость программы:

* определение творческих основ и направлений подготовки учащихся;
* разработка основ формирования исследовательской деятельности на различных образовательных уровнях;
* способствование развитию творческой активности и направленности в образовательной деятельности.

Практическая значимость программы:

* создание форм сотрудничества учащихся, выпускников и преподавате-

лей;

* разработка и распространение рекомендаций по методическому и

практическому обеспечению образовательной деятельности;

* формирование практических навыков и профориентация.

# УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

**Материально-техническое обеспечение**

Необходимые ресурсы для проведения занятий различного типа: помещения для занятий, оборудованные электроснабжением, столами, стульями, шкафами, доской для записей, доступ к сети интернет.

## Перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы:

видеокамера, микрофон, фотоаппарат, проектор, компьютеры, ноутбук, сканер, принтер, телефон с камерой разрешением камеры мин. 20 МП.

# ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Проводятся текущий контроль, промежуточная аттестация, аттестация по итогам освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей краткосрочной программы «ЭкоБлогер».

## Система проверки уровня освоения программы

Игры, викторины, турниры, итоговые занятия.

Участие в исследовательских конференциях и конкурсах – на уровне учреждения дополнительного образования, общегородских, краевых, всероссийских и международных.

Участие в биологических и экологических олимпиадах разного уровня, проводимых в объединении, учреждении, муниципалитете является проверкой не только полученных теоретических знаний, но и их практического осмысления.

Конференции исследовательских проектов позволяют оценить эффективность и степень освоения материала по исследовательской деятельности. Представление исследовательских работ допускается в форме устного доклада. При этом каждому ученику необходимо соблюдать соответствующие требования, которые и являются критериями оценки. Данная форма контроля способствует формированию у обучающтихся ответственности за выполнение работы, логики мышления, умения говорить перед аудиторией, отстаивать своё мнение, правильно использовать необходимую научную терминологию, корректно и грамотно вести дискуссию.

Учащиеся, успешно освоившие программу, получают грамоты, дипломы и призы.

## Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

* фото, видеозаписи;
* грамоты;
* оформленные работы;
* статьи.

## Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

* Деловая игра «Мой экоблог», «Экофильм»;

# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Показателями результативности служат сформированные компетенции, которыми должны обладать учащиеся.

Для осуществления мониторинга личностного роста разработана карта личностного роста учащихся, которая заполняется в течении учебного периода (вводный, промежуточный и итоговый) в ходе реализации про граммы. Она включает 4 пункта оценки качеств и компетенций учащихся и позволяет проследить динамику развития каждого ребенка.

# МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**Формы работы:**

* рассказ, лекции или беседы с использованием наглядного материала для теоретической части занятия;
* игры, творческие мастерские, способствующие закреплению полученных знаний;
* практическая работа детей с обязательным инструктажем по технике безопасности. При выполнении практических работ дети приобретают умения и навыки видео- и фотосъемки профессиональным оборудованием и телефо- ном, работа с различными программами графического редактора и видеомон- тажа;
* экскурсии в природу, наблюдение, описание, фиксация и составле- ние контента способствуют повышению знаний детей, умению видеть, пони- мать и восхищаться красотой природы и бережно к ней относиться.

**Методы работы:** словесно-наглядный, вербальный, игра, дедуктивный, поисковый, проблемный, самостоятельная работа.

При формировании коллектива желательно, чтобы в группе были учащиеся одного возраста.

Теоретическая основа дается в связи с практической работой и наблюдениями.

Необходима постоянная смена деятельности, форм и методов в процессе занятия. Все они должны способствовать выработке сознательного и бережного отношения ко всему живому.

Проведение занятий в игровой форме повышает интерес к занятиям.

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используются современные образовательныхе технологии:

* информационно-коммуникационных;
* здоровьесберегающих;
* индивидуализации обучения;
* развивающего обучения;
* проектная деятельность;
* социального проектирования;
* исследовательской деятельности;

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

**Учебные пособия для педагога:**

1. Афонина Г. «Уроки развития речи» Москва 2001г стр.175
2. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб пособие /. Е. В. Ахмадулина -. Ростов н /. Д:. Феникс, 2009 - 350 с.
3. Бакулев. Г. П. Массовая коммуникация:. Западные теории и кон- цепции: учеб пособие для студентов вузов /. Г. П. Бакулев -. М:. Аспект. Пресс, 2005 - 176 с.
4. БогомоловаН. Н. Социальная психология печати, радио и телеви- дения /. Н. Богомолова -. М:. Изд-во. МГУ, 1991 -125 с.
5. Бурдье. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдье -. М:. Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
6. Ворошилов. В. В. Журналистика: учебник -. СПб:. Изд-во. Михай- лова. В. А, 1999 - 304 с.

# Учебные пособия для учащихся:

1. Методическое пособие для режиссеров, журналистов, операторов ре- гиональных телекомпаний (разработанные Департаментом по делам СМИ, печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Краснодар-

ского края, под ред. В.Н. Кириченко, профессор кафедры телерадиовещания КГУКИ, 2008

**АЛГОРИТМ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | № п/п | Этап учебного занятия | Задачи этапа | Содержание деятель- |
| Подготовительный | 1 | Организационный | Подготовка детей к работе на занятии | Организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания |
| 2 | Проверочный | Установление правиль-  ности и осознанности  выполнения домашнего  задания (если таковое  было), выявление про-  белов и их коррекция | Проверка домашнего задания (творческого, практического),  проверка усвоения знаний  предыдущего занятия |
| Основной | 3 | Подготовительный (подготовка к новому содержанию) | Обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности | Сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей  (например, эвристический вопрос, познавательная задача, проблемное задание детям) |
| 4 | Усвоение новых знаний и  способов действий | Обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений вобъекте изучения | Использование заданий и вопросов, которые активизируют познавательную деятельность детей |
| 5 | Первичная  проверка понимания изученного | Установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление ошибочных или спорных представлений и их коррекция | Применение пробных практических заданий, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием |
| 6 | Закрепление  новых знаний,  способов действий и их  применение | Обеспечение усвоения  новых знаний, способов  действий и их применения | Применение тренировочных упражнений, заданий, которые выполняются самостоятельно  детьми |
| 7 | Обобщение и  систематизация знаний | Формирование целостного представления  знаний по теме | Использование бесед и практических заданий |
| 8 | Контрольный | Выявление качества и  уровня овладения знаниями, самоконтроль и  коррекция знаний и  способов действий | Использование устного (письменного) опроса, а также заданий различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисковоисследовательского) |
| Итоговый | 9 | Итоговый | Анализ и оценка  успешности достижения цели, определение  перспективы последующей работы | Педагог совместно с детьми подводит итог занятия |
| 10 | Рефлексивный | Мобилизация детей на самооценку | Самооценка детьми своей работоспособности, психологического состояния, причин некачественной работы, результативности работы |
| 11 | Информационый | Обеспечение понимания цели, содержания домашнего задания, логики дальнейшего занятия | Информация о содержании и конечном результате домашнего задания, инструктаж по выполнению, определение места и роли данного задания в системе последующих занятий |

**Тема занятия: «Вводное занятие. Блог, как средство самовыражения»**

**Цель:** формирование информационной культуры школьников, представления о блогерстве.

**Задачи.**

- Развитие познавательного интереса, творческой активности учащихся.

- Воспитание уважения к «сопернику», умение вести спор, умение работать в команде.

- дать обучающимся знания о локальной сети Интернет, учить рассуждать по теме учить делать выводы о негативных и позитивных сторонах виртуальной и реальной жизни;

- введение в тему видеоблоггинга и интернет-журналистики.

- обогащать словарный запас обучающихся.  
**Форма проведения:** беседа, игра.  
**Технологии:** интерактивное общение, ИКТ-технологии, технология диалогового общения.  
**Оборудование:** экран, проектор, ноутбук, колонки; стулья по количеству участников; аудитория, круглый стол.

**Ход мероприятия**

**1.-** Современный мир стремительно развивается,

- Интернет, все больше, поглащает людей, особенно подрастающее поколение.

- Вместе с этим, с ростом популярности социальных сетей стало активно развиваться блоггерство, или блоггинг.

- Сегодня мы поговорим о Блогерстве, как средство самовыражения

Кто такой блогер и чем он занимается.

Блог – это электронный журнал, который регулярно обновляется. Он может состоять из статей, видео, фотографий или сочетать все понемногу. Чем отличается блог от информационного сайта? Почему он выделяется в отдельную категорию?

Как следует из определения, информационный сайт создаётся для передачи информации широкой аудитории. Как правило, информация изложена объективно и беспристрастно, хотя из этого правила могут быть исключения.

Блог – это публичный дневник, а значит, так или иначе, он знакомит с личностью автора, даже если содержание далеко от исповеди души. Блоги обучающего характера, передают информацию через призму взгляда автора. Есть сайты, целиком и полностью созданные автором. Неутомимым человеком, который собирает (а зачастую и проживает), структурирует, выкладывает информацию. Блог просто обязан быть авторским. Цель блога – передать информацию через призму восприятия личности. Одно дело – поместить сухой отчёт про страну, другое – поделиться собственным опытом путешествий. Если автор не столь всемогущ или плодовит, чтобы собственноручно наполнить все разделы, он может подключить помощников, но оставить за собой “контрольный пакет” содержания, дабы не потерять индивидуальность в собрании творчества копирайтеров.

В зависимости от назначения, информационный сайт может быть более или менее насыщен информацией об авторе. Допустим, тематический ресурс о ландшафтном дизайне может содержать лишь практическую информацию (но и там, разумеется, мелькают фотографии собственноручно созданных райских местечек), а может рассказывать об опыте автора и писаться от первого лица. Блог же всегда нацелен на знакомство с личностью автора, повествование о его жизни, пути, успехах, а иногда и неудачах. Если же создатель блога преследует иную, чем рассказ о личном, цель, он, тем не менее, излагает материал от первого лица, повествует о своём опыте в той или иной сфере. И вот тут мы как раз можем наблюдать, как он стал ландшафтным дизайнером и сколько деревьев загубил на этом пути. Здесь рассказ о профессиональном или творческом опыте перемежается с частичкой души человека, что всегда вызывает интерес публики. Но вам решать, хотите ли вы такой открытости миру.

**2.  Эпиграфом нашей беседы мы выбрали стихотворение НЕЛЛИ ЭФРОН**

В жестокий двадцать первый век,

Во время зависти и мести,

Запомни: ты же человек.

Ты не теряй ни капли чести.

Когда услышишь грубый смех,

Жестокость, низость – не сломайся;

Запомни: ты ведь человек!..

Так человеком оставайся!

**1.  Что это такое «блог» -**блоггерство, или блоггинг (от английского слова blogging, в русском языке также «блогер», «блогерство» «блогинг»).

**2.**Блогерство стало настолько распространённым в современном мире явлением, что сегодня аккаунты в социальных сетях есть даже у  детей и животных.

**1**. Эта деятельность привлекает людей свободным графиком работы и отсутствием начальников. Заниматься этим  можно из любой точки мира и в любое время. Применяя знания, творческий подход и талант, можно стать популярным, успешным и получить желаемый доход.  
**2.** Интересный факт. Первое упоминание о блоге датируется 1993 годом – это были новости. Онлайн-журнал (блог) представлял собой только текст. Там не было ни графики, ни фото.

**1.**  В 1998 году разработчики интернет-платформ добавили возможность для всех желающих создавать собственные публикации (блоги), а также комментировать записи друг друга.

**2.** Первое видео о путешествии выложил Адам Контрас 2 января 2000 года

**(на слайде коллаж блогов)**

**1**.  У блоггерства множество направлений, различных по месту размещения  и тематике.

**2.** **Какие примеры направлений и размещений вы можете привести?**

**На кого конкретно подписаны вы и почему?**

**А может сами являетесь автором блога?**

***- Например: Инстаграм-блоггер****–  за его жизнью или деятельностью следят сотни тысяч человек. Свои страницы в инстаграме есть у экспертов в разных сферах: врачей-диетологов, косметологов, визажистов, мастеров маникюра, кулинаров, рукодельниц, строителей, преподавателей и так далее. - Они делятся полезным контентом из своей профессиональной области, к которым прислушиваются подписчики.  
- Актеры, певцы, художники, танцоры, модельеры ведут свои блоги в инстаграме, рассказывают о личном, делаться мыслями, мнением о событиях. Поклонникам интересно следить за кумирами и любимыми медийными личностями.*

***- Тикток-блоггеры****снимают смешные и интересные видеосюжеты продолжительностью обычно не более минуты. Блоггеры выкладывают развлекательный контент, который рассчитан на молодежную аудиторию: поют, танцуют, делают пародии.****- Тревел-блоггер****– одно из самых популярных и интересных направлений. Это блоггер-путешественник. Он постоянно перемещается по миру, изучает страны, города и народы. Где бы он ни был, он все время в поиске локаций для фото. А фото должны быть привлекательными, ведь каждый кадр – будущий пост.*

1. ***Сегодня  выделяются основные виды блогов:***

текстовый блог, в котором автор публикует собственные статьи, дополняя их картинками и ссылками на первоисточник;

1. видеоблог, где автор публикует авторские видео. Это могут быть обзоры игр, фильмов, книг, видеоуроки и другое;

**1.** фотоблоги, переполненные снимками, которые могут быть дополнены короткими подписями, хештегами или комментариями;

**2.** микроблоги, которые чаще всего ведут владельцы страничек в социальных сетях.

( ВОПРОСЫ НА СЛАЙД)

1. Обратите внимание,  на слайде выведены вопросы:

**Как вы считаете, почему блоги становятся все популярнее среди людей разных возрастов?**

**2.Что это за профессия и действительно ли абсолютно любой может стать блоггером?**

***Давайте их обсудим ( кто хочет высказать свое мнение)***

1. Профессия блогера , на первый взгляд, кажется простой, но это совсем не так, ведь найти интересные темы и удержать аудиторию очень и очень сложно.
2. Ежегодно только в США создают более 20 млн. блогов, но всего лишь 1% авторов получает стабильную прибыль от своей работы. Многие блоггеры создают и влоги, и текстовые блоги, и микроблоги, работая с разными темами, а потом выбирают тот, который привлек пользователей.

**1.** Все блоги условно можно разделить на 2 вида:

* частные, которые ведет один человек от первого лица. Такие блоги могут быть тематическими или личными;
* корпоративные, для ведения которых нанимают специально обученных людей. Речь идет о блогах интернет-магазинов, публичных лиц, компаний и т. д.

1. Сейчас мы с вами поработаем в группах. Каждая группа получает свое задание. Подумайте и напишите

**(на слайд вынести задание)**

1. **Какие качества необходимы человеку, который видит себя блоггером?**

**Сформулируйте достоинства этой модной профессии. Сформулируйте недостатки  этой модной профессии.**

1. Давайте проверим первое задание ***(обсуждение)***

**Специалисты выделяют следующие личные качества необходимые успешному блоггеру:**

Блоггер должен быть неунывающим, очень активным и позитивным человеком, легко реагирующим на критику. Он должен уметь искать интересные темы, которые будут обсуждать и цитировать, поэтому в его характере преобладают следующие черты:

* умение концентрировать внимание;
* усидчивость;
* наблюдательность;
* хорошо развитая фантазия;
* творческая и коммерческая жилки;
* жажда к новым знаниям;
* умение признавать свои ошибки;
* честность и харизматичность;
* креативность;
* упорство.

**1. Давайте проверим следующее задание *(обсуждение)***

**Давайте обсудим достоинства:**

1. Удаленная работа.
2. Могут работать как взрослые люди, так и подростки.
3. Блог — великолепный стартап, который практически не требует финансовых вложений.
4. Получать прибыль можно в любой точке мира.
5. Не заоблачные, но достаточно высокие гонорары.
6. Можно постоянно развиваться.
7. Творческая работа.
8. Возможность получить огромную популярность.

**2. Давайте обсудим недостатки:**

1. Не все блоггеры становятся популярными.
2. Копирование чужого контента или идей может стать причиной блокировки блога.
3. Язвительные комментарии от пользователей.
4. Нестабильный доход.
5. Отсутствие карьерного роста.
6. Если вы хотите получить популярность сразу, то необходимы вложения в раскрутку (привлечение подписчиков, вирусная реклама, репосты и другие).

**1. По мнению психологов, существуют две основные причины, по которым люди становятся блоггерами:**

**-  Хотят стать богатыми, и как можно быстрее**

**-  Психические отклонения**

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЛОГЕРОВ**

**2.** Очень часто, чтобы стать успешным в социальных сетях многие используют в своих постах триггеры – секс, превосходство, удовольствие. Посты, в которых идёт речь о семейных ценностях либо консервативных взглядах на построение отношений не добиваются такого успеха, как те, в которых блогеры демонстрируют шокирующие бессмысленные поступки. Для того, чтобы быть узнаваемыми, нужно быть на хайпе. А хайп – это шок, и не всегда положительный.

**1.** Блогеры – это герои современности. Их мнение ценится как авторитетное, за рекламу продуктов и мероприятий им выплачиваются сотни тысяч рублей. Всё потому, что за ними идут люди.

**2.** Но кто они – наши новые «лидеры», мнение которых так значимо? Если рассматривать с точки зрения психологии, всех блогеров объединяют одни и те же проблемы.

**1.  *Неуверенность в себе.***

Неуверенность в себе в первую очередь обусловлена сильным не ослабевающим желанием делать селфи и выставлять их в Интернет. Если раньше, при появлении социальных сетей, люди опасались часто размещать свои личные фото в интернет, то сегодня для любителей фотографировать себя наступило плодородное время – чем чаще ты размещаешь фото, тем выше активность в твоём профиле и тем успешнее ты как блогер. Соответственно, вместо того, чтобы лечить селфизм, который вызван неуверенностью в себе, мы создаём общество, в котором иметь психологические проблемы – модно, авторитетно, а, главное, прибыльно.

**2. *Нарциссизм***

Нарцисс – это человек с глубокой детской травмой отсутствующего «Я». На протяжении всей жизни он страдает тем, что пытается найти себя, понять, кто он на самом деле. Подтверждение собственного существования этот человек находит в мнении общества о нём же самом. Социальные сети – это золотое дно общественного мнения! Разместив пост, люди моментально получают реакцию – в виде лайков и комментариев. Нарцисс, которому не хватает подтверждения собственной уникальности в жизни, заходит в соц. сеть, публикует пост и тут же получает ответ от других людей – его видят, читают, признают. Социальные сети – искусственная живительная вакцина для нарцисса, которая действует как наркотик и не излечивает глубинных мучений.

**1. *Агрессивность***

Интернет – это плодородное поле для того, чтобы выразить агрессию. Выброс эмоций здесь можно произвести абсолютно безнаказанно, так как не будет реально присутствующего рядом человека, который даст агрессору тут же отпор. Один из способов – выложить агрессивный пост, другой – это оставить негативный комментарий. Для того, чтобы быть успешным блогером, важно демонстрировать эмоции. Агрессивное поведение включает в себя такой спектр негативных эмоций, как гнев, слёзы, страх, ужас. Если у человека есть потребность выразить накопившийся за день негатив, ему не нужно искать более слабого человека рядом с собой, чтобы накричать на него. Достаточно просто включить камеру и высказать всё, что думаешь в эфир. А подписчики тут же среагируют - одобрением или встречным негодованием.

**2. *Истеричность***

Так как для истеричных личностей первая потребность – это признание, блогерство станет для них излюбленной профессией. Здесь они могут сколько угодно гримасничать, устраивать театральные представления, играть. Для «истериков» жизнь – это театр, а что может быть театральнее, чем быть блогером? Можно снимать себя, красоваться перед камерой, высказывать своё мнение или реализовать собственный мини-сериал. Истерику хорошо – им любуются, подписчикам тоже хорошо – они получают интересный контент. У популярности есть обратная сторона медали – истеричность имеет свойство разрастаться, как мыльный пузырь, и со временем даже подписчики начинают замечать: их любимый блогер ведёт себя уже не совсем адекватно, «перегибает палку». Но сам истерик не видит своей неадекватности – он жадно зависим от признания и делает всё, чтобы услышать ещё больше аплодисментов в комментариях.

**1. *Низкая самооценка***

У людей с низкой самооценкой сильно страдают межличностные отношения – им сложно выстраивать любые долгосрочные связи, потому как считают, что их не оценят, не поймут, не примут. Лучше отказаться от  любви в силу собственной ничтожности, чтобы не испытать стыда и невыносимой боли, когда их не полюбят – ведь внутри они ощущают, что любить их не за что. Такие люди будут производить впечатление очень уверенных в себе, потому что прекрасно научились играть и делать всё для того, чтобы не обнажать душу. Социальные сети – это их способ самоутверждения, который идеален, потому что безопасен. Намного проще читать комментарии к своим постам вдали от любопытных глаз, чем держать оборону в реальной жизни. Люди с низкой самооценкой слишком уязвимы. Зато в интернете им комфортно – между их уязвлённым «Я» и окружающими людьми есть подушка безопасности – всемирная сеть.

**2.**Давайте посмотрим видео и обсудим

(Видео блогера)

**1.**Это самые распространённые проблемы, затаившиеся глубоко в «блогерских душах». Причём с ростом популярности отклонения также растут в геометрической прогрессии. Каждому стоит хорошо задуматься перед тем, как воплотить в жизнь намерение стать блогером. Это неоднозначная профессия, профессиональная деформация которой ещё до конца не изучена.

**2.** Сегодня тысячи девушек и юношей имеют собственные блоги, получая прибыль за размещение рекламы.

*Как далеко готов зайти человек, чтобы заработать много денег?*

(Видео про блогеров)

***1.****Блогеры, снимающие подобное видео, явно страдают психологическими расстройствами. Не только сами подвергают свои жизни опасности, но и других окружающих их людей.*

***2.****В продолжение наших слов предлагаем вам посмотреть еще одно видео и ответить на вопрос, что движет этими людьми.*

Видео (страшное) (Обсуждение)

**1.**Блогинг – это актуально и необходимо в нынешнем мире, но здесь имеются опасности. Часто блогер не осознает, что он закладывает в сознание подписчиков, чем наносит им вред: нецензурными выражениями, негативными установками, пропагандой агрессии, антикультурой.  
**2.** Увлечения некоторыми блогерами особенно опасны для подрастающего поколения. Ложные установки укореняются в несформированном сознании. **1.** Психика весьма уязвима перед, казалось бы, незамысловатыми видеороликами и постами. Это сразу отследить невозможно, но в будущем последствия таких уничтожающих установок проявят себя непременно.

**2.** Они будут набирать обороты как снежный ком, а после никто не будет знать, почему появились проблемы в отношениях, нет радости в жизни, а карьера не строится.  
  
**1.** Подводя итог нашего занятия можно сказать, что Блогинг – это социальное мировое явление, которое и в России быстро набирает обороты.

**2.** Блогерами в основном становятся молодые люди до 25 лет. На YouTube первоклассники размещают собственные видеоблоги, дети старшего возраста изготавливают страницы с текстовыми публикациями.

**1.** Сейчас блогеры ближе всех к мозгам и сердцам подрастающего поколения. И очень важно для всех нас - Как они влияют на нашу жизнь? - Какие цели перед собой ставят?

**2. Мы хотим чтобы вы задумались над этим серьезным вопросом, определили для себя жизненные ценности, проявили свою активную социальную позицию.**

**1.** Как противостоять негативному контенту: прежде всего каждый может сделать виртуальное пространство более полезным для человечества,

**2**.Для этого необходимо: - Изготавливать и распространять контент, который будет формировать у людей адекватную и целостную мировоззренческую картину, а также помогать их нравственному развитию;  
**1**. - Обсуждать эту тему в вузах, сузах, школах, семьях. Обучать детей правильному применению Интернета.

**2.** и  не стоит впадать в уныние. Просто по мере своих сил противодействуйте текущим тенденциям, создавая положительную матрицу будущего.

**Помните!!! ВСЕ В ВАШИХ РУКАХ**