

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Ракитянская станция юных натуралистов»
Ракитянского района Белгородской области

Принята на заседании
педагогического совета
от 28 мая 2020 г.
Протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО «Ракитянская
станция юных натуралистов»
С.М. Глущенко
Приказ от 28 мая 2020г. №63



**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
художественной направленности
«Журналистика и проблемы экологии»**

Возраст обучающихся – 11-17 лет
Срок реализации – 1 год


Автор-составитель:
Назаренко Жанна Владимировна, педагог
дополнительного образования

Модифицированная дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Журналистика и проблемы экологии» художественной направленности по познавательному и творческому видам деятельности.

Автор-составитель программы: Назаренко Жанна Владимировна, педагог дополнительного образования муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Ракитянская станция юных натуралистов».

Год разработки дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы — 2020 год

Модифицированная дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Журналистика и проблемы экологии» рассмотрена на заседании педагогического совета от 28 мая 2020 г., протокол № 4.

Председатель педагогического совета _____  С.М. Глуценко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Модифицированная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Журналистика и проблемы экологии» имеет художественную направленность и ориентирована на познавательную и творческую деятельность обучающихся.

Тематический цикл программы – интегрированный: содержание материала основывается на сведениях из таких предметных областей, как журналистика, литература, русский язык, стилистика, экология, биология, ботаника, география.

Форма обучения – очная, может быть использована дистанционная форма обучения с применением электронных образовательных технологий.

Формы организации деятельности по программе – групповая, коллективная, индивидуальная.

Функциональное предназначение программы – дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая).

Содержание программы разработано на основе знаний полученных обучающимися в результате освоения программы «Экожурналистика».

Базовый уровень способствует расширению и углублению знаний по выбранному направлению – экожурналистика. Значительное внимание на данном этапе уделяется теории жанров, свойственных именно природоохранной публицистике. Содержание программы ориентирует ребят на практическую подготовку к выполнению самостоятельных исследований, относящихся к естественнонаучной тематике. Сформированный интерес к изучению состояния и сохранению окружающей среды и освещение результатов поиска в текстах разных жанров воплощается в проектной (исследовательской и практической природоохранной) деятельности, в ходе которой осваиваются и применяются методики, адекватные поставленным проблемам. Результаты этой деятельности представляются на региональных мероприятиях, публикуются в средствах массовой информации.

Данная программа составлена на основании анализа учебно-методических пособий: «Журналистика в школе»: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Спирина Н.А. - Волгоград: Учитель, 2010. – 207 с.; Коханова Л.И. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. Однако *отличительной особенностью программы «Журналистика и проблемы экологии»* является внесение дидактического материала экологической направленности: содержание программы опирается на экологические и другие научные информационные ресурсы; на практических занятиях обучающиеся получают возможность поучиться мастерству слова у таких известных авторов текстов природоохранной тематики, как К.Паустовский, В.Песков, М.Пришвин и других. Содержание программы ориентировано на работу обучающихся с экземплярами номеров детских СМИ экологической направленности, что также отличает данную программу от названных учебно-методических пособий. Анализ «зелёных» СМИ, обращение к ним на занятиях не только станет для ребят «окном в мир», но и будет способствовать формированию их жизненных идеалов и ценностей. *Особенностью программы* также является ее прикладной характер: занятия направлены на создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального и нравственного совершенствования; формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся.

Новизна программы заключается в интеграции областей – журналистики и экологии. Более того, программа «Журналистика и проблемы экологии» ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история и предметам естественного цикла. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширяет объём знаний по основам учебных предметов, но и дает запас сведений по краеведению, экологии, социологии, журналистике, необходимых для успешной любой профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. В будущем это поможет ребятам активно включиться в общественное участие по решению

важнейших проблем современности, в том числе экологических. Новизна программы также заключается в комбинации элементов следующих известных технологий: информационных технологий, технологий коммуникативного обучения и непосредственно связанных с ними технологий: интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала (опорных схем), проблемного обучения и других. Кроме этого, к программе составлен диагностический инструментарий по годам обучения для формирования ключевых компетентностей, а также оценке их сформированности; опорные блоки и обучающие схемы по отдельным разделам и темам образовательной программы для оптимизации и интенсификации процесса обучения.

Актуальность общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Журналистика и проблемы экологии» обусловлена потребностью осмысления экологических проблем, поиске путей их решения. Специфика данной программы предполагает, помимо необходимых знаний и умений, развитие способностей к целостному и индивидуальному видению жизненных реалий, преобразуя их в творческий продукт. Так, в процессе освоения содержания общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Журналистика и проблемы экологии» осуществляется формирование у обучающихся универсальных учебных действий (УУД): личностных, познавательных, регулятивных и коммуникативных. Процесс формирования УУД является целенаправленным и системным: он определяет акценты в отборе содержания, методов и форм организации образовательной деятельности.

Итак, сегодня остро стоит вопрос, чему и как учить детей, чтобы сформировать у них на доступном уровне современную картину мира, представление о месте человека в этом мире, об особенностях взаимоотношений в нём. А занятия по данной программе также помогут обучающимся быстро и безболезненно адаптироваться в окружающем мире, где довольно остро стоят проблемы сохранения жизни на Земле и где разносторонней

организаторской деятельностью по восстановлению гармонии окружающего мира является экологическая информация.

Программа «Журналистика и проблемы экологии» может служить основой для разработки и реализации индивидуального образовательного маршрута для обучения детей-инвалидов и детей с ОВЗ. Педагогическая целесообразность общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Журналистика и проблемы экологии» связана с познавательно-творческим развитием личности. В основе реализации данной программы лежит системно-деятельностный подход, который предполагает воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения российского гражданского общества, его активной учебно-познавательной деятельности, формирование его готовности к саморазвитию и непрерывному образованию. Тексты, написанные детьми в разных жанрах, пресса, выпускаемая ребятами, - всё это даёт возможность обучающимся определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, поможет выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Занятия по данной программе помогут ребятам выработать собственную систему ценностей и адекватные ответные реакции на экологические проблемы современности посредством слова, своего журналистского творчества. Методическую основу программы, составляет сочетание педагогических технологий, обеспечивающих расширение позитивного экологического опыта ребёнка и навыков информационно-коммуникативной культуры для становления его нравственно-экологической позиции.

Программу можно так же адаптировать для обучения одаренных и высокомотивированных обучающихся.

Цель программы: формирование медиакультуры обучающихся для решения

экологических и нравственных проблем, а также творческой самореализации и профессиональной ориентации личности через занятия.

Задачи:

1. Обучающие

- формировать знания об истории журналистики, этапов её развития, принципах и особенностях журналистской деятельности;
- формировать знания по основам журналистского творчества;
- создать условия для приобретения первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формировать основы экологических знаний, способствовать выработке природоохранного мышления;

2. Развивающие

- формировать общую культуру, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие;
- развивать память, умение анализировать, сравнивать и обобщать;
- формировать ключевые компетенции;
- формировать практические навыки создания печатного издания;
- формировать универсальные учебные действия на основе ключевых компетенций;
- развивать потребность в повышении информированности;

3. Воспитательные:

- формировать чувство ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- способствовать формированию навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- воспитывать культуру поведения и речи.

Адресат программы: обучение по программе рассчитано на обучающихся 11-17 лет. Это возраст перемен, противоречий и контрастов, отличается повышенным интересом обучающегося к себе, к определению своего места в жизни. В подростковом и юношеском периоде возрастает роль межличностных отношений, формируется самосознание, поэтому ребята стремятся к независимости, растёт их социальная активность. Обучающиеся склонны к активному общению. Состав группы может быть как одновозрастной, так и разновозрастной, разнополый и однополый.

Сроки реализации дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Журналистика и проблемы экологии» - один год: объём программы составляет 144 часа.

Формы и режим занятий:

Занятия проводятся два раза в неделю по два учебных часа (45+45 минут) с перерывом в 10 минут (всего 4 часа в неделю). Количество детей в учебных группах составляет 15-20 человек.

Групповая, по подгруппам, индивидуальная формы деятельности являются ведущими в организации деятельности по данной программе. В зависимости от цели и содержания учебного материала занятия могут проводиться в форме творческих мастерских, лекций, презентаций и эвристических бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач, а также сбор информации путём наблюдений, обобщений, бесед и интервью. Практическая работа по созданию собственных материалов обеспечивает прочное усвоение и закрепление знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут тексты в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, ролевых и

деловых играх, дискуссиях, в групповом проектировании. Чтобы приобретённые знания, умения были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время каникул: экскурсии по памятным и историческим местам родного края, походы по экологическим тропам, участие в социально значимых мероприятиях с последующим отражением этих событий в публицистическом материале.

Ожидаемые результаты и способы их проверки. Планируемым результатом обучения будет освоение как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков, овладение универсальными учебными действиями, а также сформированность на данном этапе развития ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

К концу первого года обучения по программе «Журналистика и проблемы экологии» обучающиеся должны

знать:

- этапы развития журналистики;
- СМИ Белгородской области;
- методы сбора информации;
- виды вступлений и заключений к текстам;
- экологические проблемы родного края;
- классификацию речевых ошибок в тексте;
- основы профессиональной культуры журналиста;
- особенности и различия жанров публицистики;
- ключевые понятия журналистики;
- ключевые понятия экопресссы;
- правила поведения в природе;
- основы здорового образа жизни;

уметь:

- отыскивать информацию в различных источниках;
- излагать учебный материал по опорной схеме;
- писать тексты в информационном, художественно-публицистическом жанрах;
- находить точки соприкосновения средств массовой информации и экологии;
- наблюдать за природными объектами;
- самостоятельно работать над темой и идеей текста;
- анализировать творчество известных экологических журналистов;
- общаться в коллективе;
- вести диалог;
- грамотно задавать вопросы в ходе беседы и интервью;
- духовно и интеллектуально развиваться;
- вести здоровый образ жизни;

владеть:

- методами наблюдения над словом писателей и журналистов;
- навыками поиска информации;
- приёмами написания текста в простейших жанрах;
- методами ведения беседы и интервью;
- типами речи – описанием и повествованием;
- основами этики экологического журналиста;
- навыками общения в коллективе;
- пользоваться дневником журналиста;
- простыми сатирическими приёмами языка и речи;

- навыками правки своего текста.

Умение учиться, т.е., способность обучающегося к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта определяется развитием у ребёнка универсальных учебных действий:

1. В сфере *личностных универсальных учебных действий* будут сформированы внутренняя позиция обучающегося, адекватная мотивация учебной деятельности, включая учебные и познавательные мотивы, ориентация на моральные нормы и их выполнение.
2. В сфере *регулятивных универсальных учебных действий* обучающиеся овладеют всеми типами учебных действий, направленных на организацию своей работы в образовательном учреждении и вне его, включая способность принимать и сохранять учебную цель и задачу, планировать её реализацию, контролировать и оценивать свои действия, вносить соответствующие коррективы в их выполнение.
3. В сфере *познавательных универсальных учебных действий* обучающиеся научатся воспринимать и анализировать сообщения и важнейшие их компоненты — тексты, использовать знаково-символические средства, в том числе овладеют действием моделирования, а также широким спектром логических действий и операций, включая общие приёмы решения проблем.
4. В сфере *коммуникативных универсальных учебных действий* обучающиеся приобретут умения учитывать позицию собеседника, организовывать и осуществлять сотрудничество с педагогом и сверстниками, адекватно воспринимать и передавать информацию, отображать предметное содержание и условия деятельности в сообщениях, важнейшими компонентами которых являются тексты.

Требования к результатам освоения программы

Компетенция/ индекс	Образовательный результат
Когнитивная (КК)	Готовность обучающегося к самостоятельной познавательной деятельности, умение использовать имеющиеся знания, организовывать и корректировать свою деятельность, наблюдать, сравнивать и проводить эксперимент.
Информационная (ИК)	Готовность обучающегося работать с информацией различных источников, отбирать и систематизировать её, оценивать её значимость для адаптации в обществе и осуществления социально-полезной деятельности в нём
Коммуникативная (КМК)	Умение вести диалог, сдерживать негативные эмоции, представлять и корректно отстаивать свою точку зрения, проявлять активность в обсуждении вопросов.
Социальная (СК)	Способность использовать потенциал социальной среды для собственного развития, проявлять активность к социальной адаптации в обществе и самостоятельному самоопределению.
Креативная (КрК)	Способность мыслить нестандартно, умение реализовывать собственные творческие идеи, осваивать самостоятельные формы работы.

Ценностно-смысловая (ЦСК)	Готовность видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нём, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков.
Личностного самосовершенствования (КЛС)	Готовность осуществлять физическое, духовное и интеллектуальное саморазвитие, эмоциональную саморегуляцию и самоподдержку.

Образовательные результаты освоения программы, соответствующие определённым компетенциям

Обучающийся должен

1 – ЗНАТЬ:

Индекс компетенции	Индекс образовательного результата
КК	1. Знать этапы развития журналистики.
	2. Знать ключевые понятия журналистики.
	3. Понимать особенности экожурналистики.
	4. Знать СМИ Белгородской области.
	5. Знать основные экологические проблемы современности.
ИК	1. Знать авторов текстов природоохранной тематики.
	2. Знать названия и рубрики современной экопрессы.
	3. Методы сбора информации (наблюдение, интервью и т.д.)
	4. Знать этапы создания текста.
	5. Знать творчество русских писателей о Родине и природе.
КМК	1. Знать правила общения в обществе.
	2. Знать порядок ведения диалога, диспута, дискуссии.
	3. Классификацию вопросов для беседы и интервью.
	4. Знать основные жанры публицистики и их отличия.
	5. Виды лидов и заголовков к журналистским текстам.
СК	1. Знать экологические проблемы региона и области.
	2. Понимать влияние экожурналиста на общественное мнение.
	3. Знать основы этики и культуры журналиста.
	4. Знать методы проведения социологического опроса.

	5. Знать особенности создания экологических листовок.
КрК	1. Знать виды нестандартных названий и лидов к текстам.
	2. Знать требования к языку СМИ.
	3. Знать классификацию стилевых ошибок в тексте, штампов.
	4. Основные выразительные средства языка, тропы.
	5. Знать реквизиты хорошего стиля.
ЦСК	1. Знать основные экологические понятия.
	2. Знать природные особенности родного края, топонимику.
	3. Знать целевые установки для написания газетного текста.
	4. Знать основные памятные даты страны и родного края.
	5. Основы проведения благотворительных и экологических акций.
КЛС	1. Знать основы здорового образа жизни.
	2. Знать примеры ярких судеб писателей, людей родного края.
	3. Осознавать роль экожурналиста в жизни страны.
	4. Правила поведения в общественных местах, на природе.
	5. Знать упражнения для эмоциональной самоподдержки.

Обучающийся должен

2 – УМЕТЬ:

Индекс компетенции	Индекс образовательного результата
КК	1. Уметь оперировать ключевыми понятиями журналистики.
	2. Уметь находить тексты природоохранной тематики.
	3. Анализировать тексты СМИ, систематизировать по теме.
	4. Видеть экологические проблемы современности.
	5. Наблюдать за природными объектами.
ИК	1. Уметь самостоятельно работать над темой текста.
	2. Систематизировать и оценивать информацию.
	3. Уметь отыскивать информацию в различных источниках.
	4. Уметь создавать собственные тексты на заданную тему.

	5. Анализировать творчество русских писателей.
КМК	1. Уметь общаться в коллективе.
	2. Уметь вести диалог.
	3. Уметь грамотно задавать вопросы в ходе беседы и интервью.
	4. Корректно отстаивать свою точку зрения.
	5. Уметь писать лид и заголовок к журналистским текстам.
СК	1. Уметь социально адаптироваться в обществе.
	2. Понимать влияние экожурналиста на общественное мнение.
	3. Уметь решать экологические и здоровьесберегающие задачи.
	4. Уметь проводить социологический опрос.
	5. Уметь создавать экологические листовки.
КрК	1. Уметь мыслить нестандартно, креативно.
	2. Уметь реализовывать свои творческие идеи.
	3. Уметь находить стилевые ошибки в тексте, штампы.
	4. Использовать в тексте выразительные средства языка, тропы.
	5. Уметь применить в своём тексте реквизиты хорошего стиля.
ЦСК	1. Уметь ориентироваться в окружающем мире.
	2. Уметь отстаивать свою точку зрения, принимать решения.
	3. Уметь выбирать целевые установки для написания текста.
	4. Уметь расширять свой кругозор.
	5. Уметь проводить благотворительные и экологические акции.
КЛС	1. Уметь отстаивать и вести здоровый образ жизни
	2. Уметь мыслить позитивно, видеть прекрасное вокруг.
	3. Уметь духовно и интеллектуально саморазвиваться.
	4. Уметь правильно вести себя в общественных местах.
	5. Уметь осуществлять эмоциональную самоподдержку.

**Обучающийся должен
3 - ВЛАДЕТЬ**

Индекс компетенции	Индекс образовательного результата
КК	1. Владеть основными понятиями журналистики.
	2. Владеть приёмами и навыками исследовательской работы.
	3. Владеть методами наблюдения над словом писателей.
	4. Определять экологические проблемы современности.
	5. Наблюдать за природными объектами.
ИК	1. Владеть навыками поиска информации.
	2. Владеть приёмами оценки и анализа информации.
	3. Владеть культурой общения с миром СМИ.
	4. Владеть основными приёмами создания текста на заданную тему.
	5. Владеть передачей информации в разных жанрах.
КМК	1. Различать тексты разных жанров в СМИ.
	2. Владеть умением корректно отстаивать свою точку зрения.
	3. Владеть методом ведения беседы и интервью.
	4. Владеть приёмами написания журналистского материала.
	5. Владеть типами речи: описанием, повествованием.
СК	1. Владеть навыками общения в коллективе.
	2. Владеть основами журналистской этики.
	3. Владеть экологической культурой.
	4. Владеть навыками проведения социологического опроса.
	5. Проявлять активность в выборе тематики своих текстов.
КрК	1. Пользоваться «дневником журналиста».
	2. Владеть сатирическими приёмами языка и речи.
	3. Владеть навыками редакторской правки текста.
	4. Владеть опытом отказа от шаблонов, стереотипов, штампов.
	5. Владеть реквизитами хорошего стиля, средствами языка.
ЦСК	1. Владеть собственным опытом восприятия мира.

	2. Владеть умением принимать решения и решать проблемы.
	3. Владеть целевыми и смысловыми установками при написании текста.
	4. Владеть умением перенести журналистские знания в область экологических и социальных.
	5. Навыками проведения благотворительных и экологических акций.
КЛС	1. Владеть навыками здорового образа жизни.
	2. Владеть чувством юмора, чувством стиля и меры.
	3. Владеть стремлением к самосовершенствованию на примере художественных произведений, известных личностей.
	4. Владеть навыками поведения в общественных местах.
	5. Владеть опытом выполнения типичных общественных ролей – ученика, сына-дочери, друга, журналиста, репортёра, гражданина.

В результате занятий по программе «Журналистика и проблемы экологии» у обучающихся будут развиты такие *качества личности*, как стремление к природоохранной деятельности, к постоянной информированности; коммуникабельность, умение быстро переключаться с одного вида деятельности на другой.

Механизм оценки результатов деятельности довольно гибок. Основными *способами определения результативности* реализации программы «Журналистика и проблемы экологии» являются диагностики уровня обученности и уровня сформированности компетентностей, которые проводятся три раза в каждом учебном году. Это стартовый контроль (сентябрь), промежуточный (конец I полугодия) и итоговый (конец учебного года). Диагностика может проводиться в виде тестирования, в виде выполнения заданий и упражнений; в виде защиты творческих работ и проектов.

Программа предусматривает также текущий контроль по отдельным разделам и темам программы. Способами проверки освоения программного материала, а также сформированности компетентностей каждого обучающегося является анализ выполнения им тестовых и творческих работ, результаты конкурсов, защиты творческих проектов и так далее. Результат освоения обучающимся универсальных учебных действий не может быть оценен в привычной для педагогов форме (уровнях). Достижением обучающегося следует считать освоение каждого учебного действия. Любое задание по программе «Журналистика и проблемы экологии» рассматривается педагогом как основание для формирования определённых универсальных учебных действий. Определение результативности формирования универсальных учебных действий на этапе промежуточного контроля и оценки осуществляется методом наблюдения, традиционных заданий, получением информации от родителей. Показателями эффективности работы является учебная самостоятельность в выполнении упражнений и заданий, количество затрачиваемого времени на подготовительные и собственно учебные действия, а также сформированность навыка самоконтроля. Основным методом мониторинга реализации УУД для педагога остается метод наблюдения, традиционные задания и фиксация результатов наблюдений.

Традиционные формы подведения итогов реализации данной образовательной программы следующие: это контрольные задания и упражнения по разделам и темам; индивидуальные творческие задания; опрос по опорным блокам; выпуск тематических страничек альманаха объединения; конкурсы журналистского мастерства; решение проблемных ситуаций об экологическом состоянии окружающей среды в Белгородской области и отражение их в периодической печати; анализ ведения дневников экожурналиста; участие в областных, всероссийских конкурсах по направлению.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ П/П	Раздел	Формы контроля	
		1 год	
1.	Введение в программу	2	Тестирование
2.	Художественно-техническое оформление издания	100	Защита проекта, анализ творческих работ
3.	Редакционно-издательская деятельность	42	Анализ творческих работ, тестирование, защита проекта
Всего часов:		144	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
1.	Введение в программу	2			
1.1	Вводное занятие. Знакомство с программой.		1	1	<u>Стартовый контроль</u> <u>Анкетирование</u>
2.	Художественно - техническое оформление издания	100	20	80	
2.1	Структура издания.	22			
2.1.1	Формат издания и количество колонок. Виды формата.		2		Опрос по содержанию лекции
2.1.2	Колонтитул и его роль в издании.			2	Анализ содержания Дневников журналиста
2.1.3	Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов.		1	1	Анализ работы со СМИ
2.1.4	Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.			2	Анализ творческого задания

2.1.5- 2.1.6	Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.		1	3	Работа по карточкам
2.1.7	Экскурсия в редакцию местной газеты. Интервью с работниками редакционного коллектива.			2	Творческий отчёт
2.1.8	Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность.		1	1	Анализ интервью на экскурсии
2.1.9	Понятие «выходные данные».			2	Опрос по содержанию лекции
2.1.10	Семинар на тему: «Реклама в СМИ: вред или польза?»			2	Анализ ответов на проблемные вопросы
2.1.11	Рекламный экологический мини-проект: «Покорми птиц зимой и сделай зиму ярче!»			2	<u>Промежуточный контроль по итогам первого полугодия. Защита творческих проектов</u>
2.2.	<i>Делаем газету.</i>	42			
2.2.1	Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Основные приёмы макетирования.		1	1	Защита собственных макетов
2.2.2	Основные правила вёрстки. Виды вёрстки.		1	1	Анализ составленных тезисов лекции
2.2.3	Практическое знакомство с вёрсткой изданий.			2	Обсуждение итогов коллективной творческой работы
2.2.4- 2.2.7	Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, её назначение и краткая характеристика.		4	4	Анализ практической работы за компьютером
2.2.8- 2.2.9	Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.			4	Анализ практической работы за компьютером
2.2.10- 2.2.11	Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия.		1	3	Анализ коллективного редактирования страниц «Экожурнала
2.2.12- 2.2.13	Приёмы выделения материала на полосе.			4	Анализ ответов на проблемные вопросы

2.2.14- 2.2.16	Разработка постраничного графического макета номера газеты.		2	4	Защита проекта
2.2.17	Деловая игра «Редакционный коллектив»			2	Анализ-обоснование фотографий
2.2.18- 2.2.21	Первая страница, её типы. Роль врезки на полосе.		2	6	Анализ выполнения творческой работы
2.3	Заголовки и иллюстрации.	20			
2.3.1	Роль и функции иллюстраций. Фотонаполнение номера.		1	1	Анализ работы с опорной схемой
2.3.2	Роль заголовков в рекламе.			2	Анализ ответов на вопросы содержания экскурсии
2.3.3- 2.3.4	Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки.		1	3	Анализ работы по опорной схеме
2.3.5- 2.3.6	Работа с цветом.			4	Анализ работы по опорной схеме
2.3.7- 2.3.8	Фотокласс. Подготовка подписей к снимкам.			4	Анализ авторских фотографий
2.3.9	«Круглый стол» дизайнера.			2	Защита дизайнерских работ
2.3.10	Написание статей и отбор к ним иллюстраций.			2	<u>Защита экологических статей</u>
2.4.	Типы и виды школьных газет.	16			
2.4.1- 2.4.2	Боевой листок, «молния», фотогазета, уикендовый номер, «живая газета», фигурная, объёмная.		2	2	Анализ творческих работ
2.4.3- 2.4.5	Творческая мастерская по созданию газет.			6	Защита проекта: газеты-экспромта
2.4.6	Обсуждение материалов школьных газет.			2	Защита проекта: газеты-экспромта
2.4.7	Школьная газета и веб-сайт. Школьные издания в Интернете.			2	Анализ наблюдений на экскурсии
2.4.8	Защита проектов.			2	<u>Защита проектов</u>
3.	Редакционно-издательская деятельность	42	10	32	

3.1.	Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция.	18			
3.1.1	Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.		2		Опрос по конспекту
3.1.2	Деловая игра «Редакционный коллектив». Создание редакции.			2	Работа по карточкам
3.1.3	Как делается газета. К. Чапек «Как это делается».		1	1	Анализ творческих работ
3.1.4	Редакционный портфель.		1	1	Анализ итогов практической работы по карточкам
3.1.5	Творческая и техническая части редакции, их функции.			2	Работа по карточкам
3.1.6-3.1.7	Работа над концепцией газеты.			2	Анализ ответов по опорной схеме
3.1.8	Пресс-документы и пресс-мероприятия.		1	1	Анализ творческих работ
3.1.9	Редакционные кампании.		2		<u>Анализ работы по карточке</u>
3.2.	Редактирование материалов разных форм и жанров.	14			
3.2.1-3.2.2	Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.		1	3	Устный опрос о работе пресс-центра
3.2.3	Цели правки текста и её виды.		1	1	Опрос по итогам работы по карточкам
3.2.4-3.2.5	Практикум. Сокращение, рубка хвоста, переделка и др.			4	Анализ творческих работ
3.2.6	Требования к авторскому материалу.		1	1	Анализ практической работы
3.2.7	Редактирование материала, переделка текстов.			2	<u>Самоанализ творческого задания (взаиморедактирование текстов)</u>
3.3	Реклама в редакционно-издательской деятельности.	8			

3.3.1	История рекламы. Экологические рекламы.			2	Анализ выполнения самостоятельной работы
3.3.2	Рекламный экологический мини-проект: «Зелёный друг».			2	Анализ продукта коллективного проекта «Зелёный друг»
3.3.3	Реклама в школьном издании.			2	Анализ выполнения самостоятельной работы
3.3.4	Язык рекламного текста.			2	<u>Анализ творческого задания</u>
3.4.	Итоговое занятие. Защита проектов.	4		4	<u>Промежуточный контроль по итогам второго полугодия: защита проектов</u>

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 год обучения

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Тема 1.1. Введение

Теория. Введение в образовательную программу. Цели и задачи. Экожурналистика в современном мире. Точки соприкосновения журналистики и экологии.

Практика. Особенности работы экожурналиста. Анкетирование.

Форма занятия. Лекция с элементами эвристической беседы.

Методы и приёмы. Словесный. Наблюдение. Эвристический.

Дидактическое оснащение. Компьютер. Анкеты. Таблицы. Карточки с заданиями для самостоятельной работы.

Формы подведения итогов. Самостоятельная работа по карточкам («Сформулировать точки соприкосновения СМИ и экологии» и др.).

Раздел 2. Художественно-техническое оформление издания

Тема 2.1. (4.1.1-4.1.11). Структура издания

Теория. Формат издания, количество колонок. Каркас. Виды формата. Шрифтовое оформление. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания:

периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность. Колонтитул и колонцифра.

Практика. Колонтитул и его роль в издании. Работа с образцами колонтитулов. Система рубрик. Экологические рубрики в региональных газетах и журналах. Типичные ошибки

при использовании шрифта. Знакомство с колонтитулами, логотипами и тематическими рубриками. Экскурсия. Художественное оформление издания. Рубрики «зелёных» журналов. Понятие «выходные данные». Семинар на тему: «Реклама в СМИ: вред или польза?»

Рекламный экологический мини-проект: «Покорми птиц зимой и сделай зиму ярче!».

Форма занятия. Эвристическая беседа. Лекция. Экскурсия. Семинар на тему: «Реклама в СМИ: вред или польза?». Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Словесный. Иллюстративный. Наблюдений. Творческий. Метод проектов. Эвристический. Проблемный. Наглядный.

Дидактическое оснащение занятия. Подборка иллюстрированных журналов и газет.

Номера журнала «Зелёный мир». Примеры экологических реклам. Таблицы и карточки.

Форма подведения итогов. Творческая мастерская по созданию рекламного мини-проекта

«Покорми птиц зимой и сделай зиму ярче!».

Тема 2.2. (4.2.1-4.2.21). Делаем газету

Теория. Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Основные приёмы макетирования. Набросок макета. Основные правила вёрстки. Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, её назначение и краткая характеристика. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения, принципы равновесия. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, её роль, типы первых полос. Роль врезки на полосе.

Практика. Знакомство с приёмами макетирования на примере детских экологических Интернет-изданий, видами вёрстки. Самостоятельная вёрстка статьи, форматирование текста, размер материала. Практикум «Виды первой полосы. А что бы выбрал я: текстовую полосу, афишу или плакат?». Приёмы выделения материала на полосе: окно, подвал, чердак, уголок, флажок. Виды вёрстки для иллюстраций. Экскурсия. Деловая игра «Редакционный коллектив».

Формы занятий. Лекция. Работа с изданиями. Экскурсия. Практикум. Творческая мастерская. Деловая игра «Редакционный коллектив».

Методы и приёмы. Словесный. Иллюстративный. Работа с изданиями. Практический. Эвристический. Творческий. Игра.

Дидактическое оснащение занятия. Подборка макетов различных типов. Иллюстрации и схемы. Фотографии.

Формы подведения итогов. Практикум «Виды первой полосы. А что бы выбрал я: текстовую полосу, афишу или плакат?».

Тема 2.3. (4.3.1-4.3.10). Заголовки иллюстрации

Теория. Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций. Фотонаполнение номера. Круглый стол: «Советы по подготовке подписей к снимкам». Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и типичные ошибки. Основные требования к заголовку и его оформление.

Практика. Роль заголовков в рекламе. Экскурсия в рекламное агентство. Фотокласс. Подготовка подписей к снимкам. Работа с цветом. Типы заголовков (заголовок-информация, заголовок-образ, заголовок-вопрос, заголовок-тема, заголовок-парадокс, заголовок-осуждение, цитатный заголовок). Творческая мастерская: «Заголовок-обращение «Давайте делать добрые дела!» – о детском экологическом марафоне; «Не проходите мимо!» - по заглавию написать материал об экологической акции. Написание статей и подбор к ним иллюстраций.

Форма занятия. Лекция. Экскурсия. Практикум. Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Исследовательский. Практический.

Творческий. Проблемный. Работа с периодической печатью.

Дидактическое оснащение. Подборка газет и журналов с различными видами заголовков и иллюстраций. Фотографии различных видов, фотографии, сделанные обучающимися.

Форма подведения итогов. Творческая мастерская: «Давайте делать добрые дела!», «Не проходите мимо!».

Тема 2.4. (4.4.1-4.4.8). Типы и виды школьных газет

Теория. Типы и виды школьных газет. Боевой листок. «Молния». Фотогазета. Уикендовый номер. «Живая газета». Фигурная. Объёмная. Пресс-бюллетень. Дайджест.

Практика. Творческая мастерская по созданию газеты-экспромта на экологическую тему.

Практикум: «Газета-молния плюс почтовый ящик». Школьная газета и веб-сайт.

Школьные издания в Интернете. Исследование по классификации сайтов школьных газет на предмет содержания: а) с экологической информацией государственных органов, б) общественных экологических организаций, в) собственных текстов экологической направленности.

Форма занятия. Лекция с элементами эвристической беседы. Творческая мастерская.

Защита проектов. Практикум.

Методы и приёмы. Словесный. Эвристический. Наглядный. Исследовательский. Наблюдение. Творческий. Метод проектов. Аналитический.

Дидактическое оснащение занятий. Компьютер. Подборка школьных газет различных типов и видов. Тесты.

Форма подведения итогов. Защита проектов экологической газеты. Творческая мастерская. Индивидуальная работа (реферат на тему: «Что такое промоушен и продвижение экологической идеи в обществе?»).

Раздел 3. Редакционно-издательская деятельность

Тема 3.1. (5.1.1-5.1.9). Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив.

Редакция

Теория. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности. За что отвечает школьный пресс-центр. Как делается газета (Карел Чапек «Как это делается») – конспектирование статьи. Что должен содержать редакционный портфель. Советы для работы редакции. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании. Цели газеты. Тематика газеты. Круг читателей. Тираж. Особенности работы редакции в экологических изданиях (обратная связь, дизайн газеты, периодичность, план газеты).

Практика. Деловая игра «Редакционный коллектив». Создание газеты. Выбор экологических рубрик – конкурс. Творческое задание по вариантам («Пресс-центр планирует и готовит...», «Пресс-центр отвечает...», «Пресс-центр организует и проводит...»). Работа над концепцией газеты. Как распределить работу. Творческая мастерская «Ни дня без строчки». Творческая и техническая часть редакции.

Форма занятия. Лекция с элементами эвристической беседы. Деловая игра «Редакционный коллектив». Практикум. Творческая мастерская «Ни дня без строчки...»
Методы и приёмы. Работа с изданиями (определение концепции, тематики, дизайна газет и т.д.). Словесный. Наблюдение. Метод игры. Творческий. Практический.

Дидактическое оснащение. Карточки. Статья Карела Чапека «Как это делается». Подборка газетных и журнальных материалов. Дневники журналиста.

Форма подведения итогов. Творческая мастерская «Ни дня без строчки...». Деловая игра «Редакционный коллектив».

Тема 3.2. (5.2.1-5.2.7). Редактирование материалов разных форм и жанров

Теория. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и её виды. Каковы основные требования к авторскому материалу. Полезные советы для школьного редактора. Задачи пресс-службы «Социально-экологический союз России».

Практика. Создание книги советов для школьного редактора. Редактирование разных форм и жанров. Редакторская правка. Сокращение, рубка хвоста, переделка. Работа по редактированию данных журналистских текстов из детских экологических изданий (Интернет). Переделка одного жанра в другой в предложенном материале. Подручные средства журналистов. Создание «картотеки идей» для школьного издания. Знакомство с работой пресс-центра «Фонд охраны дикой природы» (Интернет).

Формы занятий. Лекция. Практическая работа. Интеллектуальная игра: «Переделкино».
Методы и приёмы. Словесный. Метод наблюдений. Игровые приёмы. Практический. Метод правки и корректирования. Аналитический. Творческий.

Дидактическое оснащение. Подборка газет и журналов, текстов для редактирования.

«Книга советов» для редактора. Дневник журналиста. «Картотека идей» издания. Карточки для интеллектуальной игры «Переделкино».

Формы подведения итогов. Практикум. Интеллектуальная игра: «Переделкино».

Тема 3.3. (5.3.1-5.3.4). Реклама в редакционно-издательской деятельности

Практика. Реклама в редакционно-издательской деятельности. История рекламы. Появление экологической рекламы. О языке рекламного текста.

Экологические рекламы, их особенности. Рекламный экологический мини-проект «Зелёный друг». Реклама в школьном издании. Язык рекламного текста. Знакомство с экологической программой «Единой России» - самостоятельная работа. Создание рекламы школьного издания. Творческая работа по созданию текста на рекламный призыв: «Всё зависит от нас самих!».

Форма занятия. Беседа. Практикум. Самостоятельная работа. Творческая мастерская.

Методы и приёмы. Словесный. Наблюдение. Аналитический. Творческий.

Дидактическое оснащение. Примеры экологических реклам. Дневник журналиста. Текст «Экологической программы «Единой России»» (отрывок интервью с Борисом Мартыновым).

Формы подведения итогов. Творческая работа «Всё зависит от нас самих!».

Тема 3.4. Итоговое занятие

Практика. Защита проектов: «Моё издание. Концепция и тематика».

Форма занятия. Мастер-класс.

Методы и приёмы. Словесный. Иллюстративный. Исследовательский. Творческий.

Наглядный.

Дидактическое оснащение занятия. Справочник журналиста под ред. Богданова Н.Г. Распечатанные проекты обучающихся. Дневники журналиста.

Форма подведения итогов. Защита проектов.

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2020	31.05.2021	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ)

ПРОГРАММЫ «ЖУРНАЛИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ

ЭКОЛОГИИ»

Раздел 1. Введение в образовательную программу

Для проведения занятий по разделу «Введение в образовательную программу» используются следующие **формы занятий**: лекция с элементами эвристической беседы – устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме, сочетающее в себе непринуждённое обращение к опыту обучающихся с привлечением эвристического метода познания, вопросно-ответной формы изложения. Цель лекции – заинтересовать обучающихся предметом изложения, раскрыть главные вопросы, привести определения основных понятий. Вводная лекция с элементами эвристической беседы способствует активизации мыслительной деятельности обучающихся, обеспечивает эмоциональное взаимодействие с педагогом, их творческое общение. В данном разделе предусмотрены лекции с элементами эвристической беседы на темы: «Журналистика как профессия и общественная деятельность», «Экожурналистика в современном мире».

Методы и приёмы организации учебно-воспитательного процесса, дидактический материал, техническое оснащение занятий.

Используются словесный метод, эвристический, наблюдение. Во время лекции с элементами эвристической беседы применяется словесный метод, который способствует

посредством слова формированию теоретических и фактических знаний, обеспечивая вербальный обмен информацией между говорящим и слушателем. Словесный метод так или иначе связан с наблюдением, который заключается в приёмах показа, иллюстрирования, демонстрации наглядности – а именно: местных изданий, наличие статей разной тематики известных журналистов и так далее. Живое созерцание способствует познанию объективной реальности. Эвристический – метод познания, при котором обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, сравнения, сопоставления, умозаключений.

Дидактический материал включает в себя анкеты с проблемными вопросами, касающимися отношения ребят к профессии журналиста (*Приложение №1 к Рабочей программе «Журналистика и проблемы экологии»*); карточки с заданиями для самостоятельной работы (см. приложение №2 к Рабочей программе «Журналистика и проблемы экологии»).

Формы подведения итогов предполагает проведение анкетирования обучающихся после прослушивания лекции с элементами эвристической беседы. Анкетирование – один из методов письменного опроса, который служит получению информации о типичности тех или иных явлений. На результативность анкетирования влияют: подбор вопросов, наиболее точно характеризующих изучаемое явление, дающих валидную (правдивую) информацию; постановка как прямых, так и косвенных вопросов. При изучении данного раздела обучающимся предлагаются для анкетирования вопросы, касающиеся их отношения к профессии журналиста (см. Приложение №1 к Рабочей программе «Журналистика и проблемы экологии»). На втором году обучения после изучения данного раздела предусмотрена самостоятельная работа по карточкам с заданием «Сформулировать точки соприкосновения СМИ и экологии» и др.

Раздел 2. Художественно-техническое оформление издания

Формы проведения занятий. Лекция – устное изложение нового, довольно объёмного материала по теме или проблеме и, как правило, лекция состоит из трёх частей: вступления (тема, план, цель лекции), изложения и заключения. Цель лекции – заинтересовать обучающихся предметом изложения, раскрыть главные вопросы, привести определения основных понятий. Лекция активизирует мыслительную деятельность обучающегося, обеспечивает эмоциональное взаимодействие слушателей с педагогом, их творческое общение. Тематика *лекций* данного раздела разнообразна: «Из истории вёрстки. История вёрстки массовых изданий малого формата», «Заставки, эмблемы, портреты августейших особ в газетах прошлого», «Первые газетные иллюстрации, карикатуры, историческая графика», «Появление первых реклам, возникновение газетного бизнеса», «Место колоннитула на чётной и нечётной полосах», «Как можно украсить колоннитулу», «Постоянная эмблема (логотип) газеты», «Система рубрик как содержательно-тематическая модель издания». Занятие-исследование, например, по темам «Изучение первых полос экологической прессы» (предполагает сравнительный анализ первых полос номеров одной и той же газеты) и «Афиша и плакат. Магия остальных страниц. Рамочки-афишки» – является средством освоения окружающей действительности, развитие умения работать с различными источниками информации, обобщать, систематизировать, выделять главное. Главная цель занятия-исследования – приобретение обучающимися функционального навыка исследования как универсального способа получения новых прочных знаний (знания добываются самостоятельно и поэтому являются личностно значимыми, а значит, прочными), развитие исследовательского типа мышления, активизация личностной позиции обучающимися в образовательном процессе. Семинар на тему: «Реклама в СМИ: вред или польза?», который одновременно является оптимальной формой подведения итогов. Предусмотрены по традиции и творческие мастерские: по созданию рекламного мини-проекта «Покорми птиц зимой и сделай зиму ярче!», «Виньетка или надпись- лозунг?», «Катастрофическое разноцветье – что это такое»; творческая мастерская по вёрстке полос «Экожурнала» и другие. Для оптимизации процесса обучения проводятся занятия-игры: шуточная игра «Сверстай газетку по-старому», игра «Рекламное агенство», где требуется от ребят придумать забавные рекламные объявления на тему «Агентство птичьей недвижимости», а также деловая игра «Редакционный коллектив». Деловая игра – форма

воссоздания содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования тех систем отношений, которые характерны в данном случае для деятельности журналиста, моделирования профессиональных проблем, реальных противоречий и затруднений, испытываемых в типичных проблемных ситуациях. Деловая игра решает «серьезные» задачи по развитию личности специалиста, обучаемые усваивают знания, умения в контексте профессии, приобретают и профессиональную, и социальную (навыки взаимодействия в коллективе, навыки профессионального общения и управления людьми). Во время *деловой игры* данного раздела под названием «Редакционный коллектив» эта «серьезная» деятельность реализуется в игровой форме, что позволяет обучаемым интеллектуально и эмоционально раскрепоститься, проявлять творческую инициативу и в написании статей, и в распределении ролей для выпуска тематической страницы объединения.

Также предусмотрены *экскурсии* в редакции детских журналов «Большая переменка», «Филиппок» с целью знакомства с работой дизайнеров и верстальщиков. Увидев в реальности, как верстаются полосы журналов, ребята участвуют и в проведении собственных мастер-классов, где делятся собственным опытом в создании индивидуальных страниц «Экожурнала» с товарищами. Мастер-класс - эффективная форма передачи и обмена знаниями и умениями, обмен опытом обучающихся при изучении конкретных жанров путём демонстрации оригинальных методов освоения определённого содержания при активной роли всех участников занятия. *Мастер-класс* – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной задачи, это мастер-классы по темам: «Советы по макетированию», «Заголовки и подписи к иллюстрациям. Шрифты».

Методы и приёмы организации учебно-воспитательного процесса, дидактический материал, техническое оснащение занятий

На занятиях по изучению тем данного раздела используются *методы: работа с изданиями* (определение концепции, тематики, дизайна газет и т.д.), *словесный, наблюдение, творческий, практический, иллюстративный, эвристический, метод проектов*. В ходе занятий используются и всевозможные *игровые приёмы*, направленные на развитие мотивации обучения, а также в основном коммуникативных компетентностей. «*Домысливание диалога*» - приём работы в парах прост тем, что начало разговора уже дано. Нужно лишь его продолжить. На этом приеме отрабатывается навык включения в речевую ситуацию, адаптации в беседе. «*Закончи текст*» - обучающиеся должны сделать логический вывод в тексте без заключения. «*Что сорока на хвосте принесла?*» - в начале занятия обучающиеся делятся новостями («сорока» - в переводе с итальянского означает газета), носящими экологическую информацию. «*Эпитетное меню*» - подбор эпитетов и слов выразительности речи к слову заданной тематики (кто больше). «*Речевые этюды*» - это особый вид работы, основанный на ролевой игре. Задача детей – составить короткий диалог на заданную тему. Причем важно, что заданная ситуация сначала решается в виде экспромта – без обсуждения, без подготовки, одной парой желающих. Затем после заслушивания этюд анализируется, разбираются возможные решения, и только после этого этюды на заданную тему составляются всеми участниками, присутствующими на занятиях. Подобная форма демократизирует отношения между детьми, учит не бояться критики, анализировать услышанную информацию.

Дидактический материал представлен подборкой иллюстрированных журналов, примерами экологических реклам, образцами удачных дизайнерских решений макетирования газет, журналов, рекламных брошюр и листов. *Техническое оснащение* – это компьютер (по согласованию), медиапроектор, фотоаппарат.

Формы подведения итогов разнообразны. Это всевозможные конкурсы: конкурс дизайнерского мастерства, конкурс «Чей проект лучше?» (конкурс означает (лат. *concursum*) соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, наук и прочих видов деятельности, с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) конкурсанта-претендента на победу). *Творческие мастерские*: «Не мешайте верстать самому!», «Давайте делать добрые дела!», «Не проходите мимо!», реферат на

тему: «Что такое промоушен и продвижение экологической идеи в обществе?», мастер-классы обучающихся, а также работа по карточкам, задания и упражнения экологического содержания (см. Приложение №4) к Рабочей программе «Экожурналистика», которые специально разработаны автором составителем программы для непрерывного процесса формирования экологической культуры обучающихся и опубликованы в Сборнике заданий и упражнений экологического содержания. / Сост. Казулина В.В., Светлова Е.В., Шаповалова Л.Я. - г. Белгород: ГБОУ ДОД БелОДЭБЦ, 2012 г. - 61 с.

Раздел 3. Редакционно-издательская деятельность

Занятия по данному разделу проходят в **форме лекций, бесед, работы с Интернетом, круглого стола, творческих мастерских, интеллектуальных игр, практических работ, самостоятельных работ.** Предусмотрены экскурсии в редакции районной газеты «Знамя», поселкового издания «Разумное», в редакции по согласованию: «Наш Белгород», «Белгородские известия», «Времена года». Особенностью данного раздела, который предполагает обзорное обучение навыкам рекламного дела, является подготовка и проведение рекламных акций. Поэтому здесь целесообразны занятия – рекламные акции (рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище»). Рекламная акция - подготовка и реализация комплекса взаимодействующих коммуникативных средства, подчинённых достижению реакции аудитории/общественности. Рекламная акция включает как практическую посильную волонтерскую деятельность по приведению в порядок территории дворов, так и создание листовок, боевых листков, статей в газету экологической тематики.

Методы и приёмы организации учебно-воспитательного процесса, дидактический материал, техническое оснащение занятий раздела

Применимы все вышеуказанные **методы и приёмы обучения:** *практический, аналитический, творческий, наблюдение, словесный, эвристический, проектный, конструирование, наглядный, работа с текстами.* Работа с обучающимися по данному разделу предполагает применение метода редактирования/или правки. Редактирование (в переводе означает «приведение в порядок»). Данный метод нацелен на овладение обучающимися навыками правки текстов на основе всестороннего анализа содержания и формы произведения с целью его усовершенствования. Метод редактирования предполагает критический подход, умение работать над стилем автора и включает такие приёмы, как поиск логических ошибок, стилистических неточностей. Совершенно новым как для применения педагогом на занятиях, так и для самих обучающихся является используемый при изучении данного раздела метод соцопроса. Социологический опрос - это метод получения первичной социологической информации, основанный на непосредственной или опосредованной связи между исследователем и респондентом с целью получения от последнего необходимых данных в форме ответов на поставленные вопросы. Суть метода сводится к общению исследователя прямо или косвенно через его представителя (интервьюера, анкетера) с совокупностью людей (респондентов) в форме вопросно-ответного диалога. Особенность этого общения состоит в том, что оно, с одной стороны, должно отвечать строгим требованиям научной процедуры, а с другой — исходить из того, что источником информации выступают рядовые участники изучаемых процессов, осознающие эти процессы в рамках повседневного житейского опыта.

Чувству стиля для овладения методом редактирования ребята обучаются у ведущих экологических журналистов, поэтому дидактический материал будет включать в себя разнообразные тексты экологической тематики, подборку газетный и журнальных материалов, экземпляры экологических реклам, Анкеты для соцопросов, Дневники журналиста, Выставку сверстанных газет, фотографий, иллюстраций, «Редакционный портфель» с накопленными детскими статьями разных жанров на экологическую тему. «Редакционный портфель» - неременный атрибут редакции, её запасной «задел», это набор материалов (фото, готовые статьи), которые могут не использоваться в текущем номере, но ждут своего срока выпуска. Грамотная редакция специально формирует редакционный портфель, чтобы планировать выпуск будущих номеров. На занятиях

данного раздела будет использован и справочный материал – статья Карла Чапека «Как это делается», текст «Экологической программы «Единой России», статья Л.А.Кохановой «Виды экологической рекламы в прессе» (см. Приложение №5 к Рабочей программе «Журналистика и проблемы экологии»).

Техническое оснащение занятий по данному разделу предполагает наличие компьютера для работы с Интернетом, медиапроектор (по согласованию) и фотоаппарат.

Формы подведения итогов: *творческие мастерские* по созданию текстов, в том числе на призыв «Всё зависит от нас самих!», проведение *мастер-классов, защита проектов* «Моё издание. Концепция и тематика», рекламная волонтерская акция «Сделай двор чище!», а также *работа по карточкам и выставка* экологических страниц объединения. *Выставка* – это показ предметов, выставленных для публичного обозрения, показа, демонстрация каких-либо качеств, свойств для оценки их достоинств.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ «Журналистика и проблемы экологии»

Для реализации данной программы необходимо:

- учебный кабинет и его оборудование.

ОБОРУДОВАНИЕ

- Компьютер, мультимедийный проектор, фотоаппарат;
- комплект портретов «Русские писатели»;
- коллекция презентаций к занятиям;
- Словарь великорусского языка под ред. С. Ожегова, 20 изд., М.: Русский язык. 1989. – 750 с.
- обучающие опорные схемы по основным темам;
- тематические папки с дидактическим материалом в виде карточек с заданиями, текстами для работы;
- тематическая папка «Задания и упражнения экологической направленности».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики. – Саратов, 1996.
2. Балакай А.Г. Толковый словарь русского речевого этикета. – М.: ООО «Издательство Астрель», 2004.
3. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие – М.: АРКТИ, 2006
4. Белгородоведение: учебник для общеобразовательных учреждений./ Под ред. В. А. Шаповалова. – Белгород: издательство БелГУ, 2002.
5. Беляева В. С., Василевская С. Д. Изучаем природу родного края. – М., Просвещение, 1971.
6. Беневольская Т.А. О языке и стиле газетного очерка. – М.,1973.
7. Беспятова Н.К. Программа дополнительного образования/ от разработки до реализации. – М., АЙРИС ПРЕСС, 2003.
8. Васильева Л.А. Делаем новости!: учебное пособие. – М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2003.
9. Владимирцев В.П. Газетная зарисовка. – Иркутск, 2002.
10. Горбачевич К.С. Словарь эпитетов русского литературного языка. – СПб.: Норинт, 2002.
11. Грехова Л.И. В союзе с природой. Эколого-краеведческие игры и развлечения с детьми: учебно-методическое пособие. – М.: ЦГЛ, Ставрополь, 2003.
12. Душенко К. В. Большая книга афоризмов. – М.:Эксмо, 2007.
13. Зверев А. Т. Экологические игры. – М., ООО Издательский дом Оликс 21 век, 2001.
14. Закон «Об образовании» (Федеральный закон от 22 августа 2004 г., №122 – ФЗ)..
15. Коломина Н.В. Воспитание основ экологической культуры. – М., ТЦ Сфера, 2003.

16. *Лихобабин М.Ю.* Технология манипулирования в рекламе. Ростов-на-Дону, 2004
17. *Максимова В.В.* Русский язык и культура речи.- М.: Гардарики, 2000.
18. *Мансурова С.Е., Кокуева Г. Н.* Школьный практикум: следим за окружающей средой нашего города. – М., Владос, 2004.
19. *Мариничева О.В., Ёлкина Н.В.* Учим детей наблюдать и рассказывать: пособие для учителей и родителей. – Ярославль, Академия развития.
20. Опыт проектирования образовательных программ: Методические рекомендации. Серия – Библиотечка для педагогов, родителей и детей. – М., ГОУ ЦРСДОД, 2004.
21. *Пиз А.Я.* Язык письма. – М.: Эксмо, 2006.
22. *Плешаков Л.* Интервью: проход по минному полю// профессия – журналист. – 2001. - №3.
23. *Попова О.С.* Русское народное творчество. – М., 1973.
24. *Спирина Н.А.* Журналистика в школе. 8-11 классы. Программа, материалы к занятиям. – Волгоград: Изд-во «Учитель», 2010. Сайт ГОУ ВПО "Шуйский государственный педагогический университет" [Электронный ресурс]. - <http://sgpu2004.narod.ru/infotek/infotek2.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
25. Сайт Открытый класс. Сетевые образовательные сообщества [Электронный ресурс]. - НПФК, 2008-2010 -. – Режим доступа : <http://www.openclass.ru/node/215528>, свободный. – Загл. с экрана.
26. Сайт Зелёная Самара. Экологический портал [Электронный ресурс]. – Самара: НОУ «Учебный Центр экологии и безопасности жизнедеятельности», 2012 - . – Режим доступа http://ecolog63.ru/article_foster_care_and_diagnostics_development_of_ecological_culture_of_students/aticle172/, свободный. – Загл. с экрана.
27. *Танкова Л.* Школьная газета от «А» до «Я» // Первое сентября. – 2002. - №43.
28. *Тесты для выбирающих профессию // сост. А.М. Кухарчук.* – Минск: Современное слово, 2005.
29. *Томских И.С.* Организация школьных средств массовой информации. – Чита, 2004.
30. Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей, Письмо Минобрнауки России от 18.06.2003 №28-02-484/16.
31. *Фоминых В.Н.* Публицистический факт. – Красноярск, 1987.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ:

1. *Антонов В.И.* Информационные жанры газетной публицистики. – Саратов, 1996.
2. *Балакай А.Г.* Толковый словарь русского речевого этикета. – М.: ООО «Издательство Астрель», 2004.
3. *Белобородов Н.В.* Социальные творческие проекты в школе: практическое пособие – М.: АРКТИ, 2006
4. Белгородоведение: учебник для общеобразовательных учреждений./ Под ред. В. А. Шаповалова. – Белгород: издательство БелГУ, 2002.
5. *Грехова Л.И.* В союзе с природой. Эколого-краеведческие игры и развлечения с детьми: учебно-методическое пособие. – М.: ЦГЛ, Ставрополь, 2003.
6. *Душенко К. В.* Большая книга афоризмов. – М.: Эксмо, 2007.
7. *Коханова Л.И.* Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
8. *Максимова В.В.* Русский язык и культура речи.- М.: Гардарики, 2000.
9. *Мансурова С.Е., Кокуева Г. Н.* Школьный практикум: следим за окружающей средой нашего города. – М., Владос, 2004.
10. Школьный словарь образования слов русского языка. / М.Г.Баранов. – 3-е изд. – М.: Просвещение, 2005
11. Экология Белгородской области (учебное пособие) / А.Н. Петин, Л.Л. Новых, В.И. Петина, П.Р.Глазунов – М., Изд. МГУ, 2002.
12. Этимологический словарь русского языка для школьников / сост. М.Э.Рут. –

Екатеринбург: У-Фактория, 2004